



## Fondazione Cariplo sostiene la II edizione di Lettura Day, l'iniziativa dedicata alla lettura ad alta voce

**Sabato 23 aprile**, giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, **ha inizio la seconda edizione di Lettura Day**, l'iniziativa dedicata alla lettura ad alta voce che Fondazione Cariplo sostiene nell'ambito del programma sulla promozione della lettura.

Lettura Day è un'idea di **Adei, l'Associazione degli editori indipendenti italiani**, ed è realizzata assieme a librerie, biblioteche, scuole e a tutta la comunità. Nasce sotto gli auspici del **Centro per il Libro e la Lettura** e coinvolge tutte le realtà (scuole, associazioni, manifestazioni del mondo del libro...) che desiderano "essere dei nostri": davvero tutti coloro che amano i libri e la lettura.

La giornata mondiale del libro e del diritto d'autore anima le città di tutta Europa, riempiendole di libri e lettori, scrittori, librai, editori, riuniti per festeggiare la passione per la lettura. Complice fidata dell'entusiasmo che anima **Lettura Day** è la **voce**: la voce che permette di comunicare, esprimersi, entrare in contatto con gli altri, creare legami e trovare punti d'incontro, la voce che aiuta, cura, unisce. La voce che canta, narra, spiega; la voce che legge agli altri, per gli altri.

Quest'anno, visti i tempi difficili, Lettura Day sceglie un tema capace di accogliere molti argomenti di grande attualità: **Leggere unisce il mondo**.

Aperta a tutti e ovunque, **Lettura Day** può avvenire veramente dappertutto: nelle piazze, nei cortili, nelle biblioteche di ogni genere, incluse le condominiali. Al pub. Nelle case. Anche circondariali. Nelle chiese. Nelle scuole, va da sé. Nelle aziende.

**Lettura Day** non si limita al 23 aprile ma prosegue, **ogni giovedì, fino al 21 giugno**, per poi **riprendere dal 6 settembre** e continuare **fino alla fine di novembre**. Non si riduce a una città, un evento, una ricorrenza, ma nasce per coinvolgere: unire una, cento, mille voci. Una, cento, mille occasioni, festival, fiere. L'invito è aperto: **leggiamo tutti insieme, tutti i giovedì**.

### Partecipare: come?

**Lettura Day** è un'iniziativa aperta a tutti che intende stimolare e diffondere la pratica della lettura ad alta voce ogni giovedì. Partecipare è semplice: basta organizzare un evento o pubblicare un video di lettura ad alta voce sui social network con l'hashtag #letturaday.

Al fine di organizzare una giornata più piacevole e godibile da parte di tutti, si raccomanda di scegliere, per la lettura ad alta voce, passi "autoconclusivi" dei libri selezionati: lettere, poesie, racconti o brevi estratti che possano essere fruiti indipendentemente dal resto del testo a cui appartengono.

### Eventi di lettura: dove?

Gli eventi di lettura ad alta voce possono svolgersi:

1. nei luoghi privati: nelle case, nei palazzi, nei cortili dei condomini, negli uffici, nelle fabbriche, nei negozi, in banca e in tutti i luoghi quotidiani che possono trasformarsi in mondi diversi;



2. nei luoghi della cultura e della socialità: in libreria, in biblioteca, nei centri aggregativi, nelle bocciofile, nei teatri, nei cinema e nelle sale da concerto;
3. nello spazio pubblico: nelle strade, nelle piazze, nei giardini e nei parchi, alle fermate dei tram e degli autobus, nei mercati, nelle stazioni, sui sagrati di chiese, moschee e sinagoghe;
4. a scuola: in classe, in palestra, nei corridoi, in aula magna, in cortile;
5. nei luoghi della marginalità: negli ospedali, nelle carceri, nei centri di salute mentale, nelle case famiglia e nelle case di riposo.

Chi desidera organizzare un evento di lettura deve soltanto registrarlo sul sito [www.letturaday.it](http://www.letturaday.it) con l'hashtag #letturaday per renderlo visibile, e accessibile, agli altri; dopo l'approvazione da parte degli organizzatori, gli eventi registrati saranno inseriti nel **calendario** e nella **mappa** consultabili dal sito.

Può partecipare a **Lettura Day** ogni evento dedicato, completamente o in parte, alla lettura ad alta voce. Non saranno approvati eventi che non prevedono lettura ad alta voce o il cui contenuto viola le leggi vigenti.

### Video di lettura ad alta voce

I video delle letture postati dagli utenti sui propri profili social con l'hashtag #letturaday verranno automaticamente riportati dal sito [www.letturaday.it](http://www.letturaday.it) sull'apposito *social wall*. I social network a cui il *social wall* attinge sono Facebook e Instagram. Postare i propri video su questi social network è un modo per contribuire alla crescita della grande community **Lettura Day** e per condividere con gli altri i passi più significativi dei libri che hanno lasciato un segno. Per seguire la pubblicazione dei contenuti basta visitare i canali social di Lettura Day.

I video postati su altri social network non verranno intercettati dal sito, così come i video che non riportano l'hashtag #letturaday.

Non è consentito l'utilizzo di illustrazioni tratte dai libri o di musica di sottofondo.

### Diritto d'autore: rispettarlo è semplice

Nell'ambito di **Lettura Day** è possibile leggere qualsiasi brano, ma sempre nel rispetto della normativa sul diritto d'autore: questo significa che è possibile leggere i testi di autori scomparsi da più di settant'anni, quelli degli editori che aderiscono a **Lettura Day** (l'elenco costantemente aggiornato è consultabile sul [sito](#)) e quelli degli autori, o degli editori titolati, che hanno concesso un'esplicita autorizzazione scritta.

### Per autori e editori: la liberatoria che libera la voce

Per permettere che un testo venga letto ad alta voce è sufficiente una liberatoria da parte del titolare dei diritti: l'autore, ovviamente, oppure il suo editore, se è titolato a farlo. Rilasciare una liberatoria per Lettura Day è semplice e dona grande visibilità al catalogo dell'editore.

Per farlo, basta compilare il modulo sul sito [www.letturaday.it](http://www.letturaday.it).

*Per ulteriori informazioni riguardo le norme sul diritto d'autore, per scaricare il Kit Lettura Day e ottenere i materiali per la promozione degli eventi, per ricevere consigli sulla realizzazione di video e contenuti multimediali consultare il sito alla pagina: <https://www.letturaday.it/come-partecipare/>.*

Contatti: [redazione@letturaday.it](mailto:redazione@letturaday.it) | [staff@letturaday.it](mailto:staff@letturaday.it) | [www.letturaday.it](http://www.letturaday.it)

Facebook: @LetturaDay | Instagram: @LetturaDay | Twitter: @letturaday | YouTube: @LetturaDay