

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE  
"G.MAGGIOLINI"**



Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)  
Tel. +39 0331 552001 - Fax +39 0331 490444  
e-mail: [maggiolini@itetmaggiolini.edu.it](mailto:maggiolini@itetmaggiolini.edu.it) - web: [www.itetmaggiolini.edu.it](http://www.itetmaggiolini.edu.it)  
Cod. Fisc. 84003910159 - Cod. Meccanogr. : MITD57000B  
Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it



Circ. n 79  
Parabiago, 29/01/2021

Ai Docenti e agli studenti  
delle classi quarte

Oggetto: Avvio Impresa in azione di JA

Tutte le classi quarte del nostro Istituto risultano iscritte al percorso Impresa in Azione di Junior Achievement:

1. 4AAFM e 4ARIM	23 studenti
2. 4BAFM e 4BRIM	22 studenti
3. 4CAFM	20 studenti
4. 4DRIM e 4DSIA	28 studenti
5. 4ETUR	23 studenti
6. 4FTUR	30 studenti
7. 4GCAT	23 studenti
8. 4HCAT	26 studenti
9. 4ICAT	12 studenti

Nella tabella successiva vengono indicati i periodi ideali per sviluppare tale attività con il monte ore minimo che serve per completare ogni singola fase.

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	TEMPI	DATE
Avvio dell'attività	Incontro con gli studenti, registrazione sulla piattaforma e visione del business kit dedicato agli studenti	1 giornata	Lunedì 8 febbraio
Scelta dell'idea imprenditoriale	Osservazione e comprensione della realtà circostante, definizione del problema ed elaborazione di una o più bozze di idea imprenditoriale (attività da svolgere anche tra gruppi di studenti, a seguire discussione per individuare l'idea migliore)	2 giornate	Martedì 9 e Mercoledì 10 febbraio
iscrizione al Registro delle mini-imprese JA e organigramma	Costituzione della mini impresa: attribuzione del nome e compilazione dei documenti necessari. Suddivisione dei ruoli e delle responsabilità attraverso un organigramma	1 giornata	Mercoledì 17 febbraio
Pianificazione dell'attività	Divisi in aree di funzione, gli studenti elaborano le strategie e definiscono i piani economici, finanziari, di produzione, di marketing (business Plan)	1 giornata	Giovedì 25 febbraio
Produzione	L'attività entra nel vivo passando all'azione: avvio della produzione (preparazione del prototipo), preparazione delle attività di comunicazione, gestione delle attività aziendali.	3 giornate	Giovedì 4, venerdì 5 e lunedì 8 marzo

Test di Mercato	Organizzazione delle vendite	1 giornata	Venerdì 12 marzo
Valutazione analisi dei risultati ottenuti	Valutazione dei risultati ottenuti, eventuali modifiche e/o miglioramenti al progetto.	1 giornata	Martedì 16 marzo
Riflessione sugli apprendimenti	Valutazione delle competenze acquisite: successi e fallimenti per dare il giusto valore all'esperienza	½ giornata	Primo pomeriggio disponibile on line.
Competizione territoriale (facoltativa)	Presentazione della propria mini impresa alla competizione territoriale	1 giornate	Da definire
TOTALE		CA 63 ORE*	

\*Trattasi di ore indicative da svolgere sotto il controllo **di tutti i docenti del CDC.**

Ogni CDC, se l'attività lo richiede, potrà incrementare o diminuire il carico orario. E' sottointeso che qualora i ragazzi lavorassero per proprio conto in ore non scolastiche, queste saranno da conteggiare nel loro portfolio personale (di fatto ogni studente potrebbe certificare un monte ore diverso a seconda del proprio grado di coinvolgimento). Mancano nel conteggio le ore che il coach esterno dedicherà alla mini impresa.

Il gruppo PCTO organizza un incontro di condivisione con i docenti interessati il giorno martedì 2 febbraio dalle ore 15.00 alle ore 16.00 sulla piattaforma teams. Inviare la propria adesione alla prof.ssa Rezzonico per la creazione del gruppo.

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Vincenza Tascone