



## PROGETTO “PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L’ORIENTAMENTO” (PCTO)

### EVOLUZIONE DEL RUOLO DELLO STAKEHOLDER TRA “PROSUMING” E “ENGAGEMENT”

Periodo: DICEMBRE 2019 – MARZO 2020

Totale ore: 35 (di cui 25 ore di lavoro autonomo o di gruppo, per interiorizzare quanto appreso durante le lezioni e per preparare la ricerca-progetto da condividere)

Studenti coinvolti : 30 al massimo (ogni scuola potrà candidare fino ad un massimo di 5 studenti)

Tutor Aziendale UCSC : Orientamento e tutorato e prof.ssa Stefania Vitulli (docente della Facoltà di Lettere e filosofia)

#### OBIETTIVO DEL CORSO:

il corso si propone di fornire una introduzione sullo stato dell’arte del ruolo dei pubblici aziendali nelle attività strategiche di comunicazione aziendale.

A tale proposito si affronteranno tre topic introduttivi, appunto:

- le parole che definiscono l’area di attività e le loro definizioni
- l’evoluzione storica del ruolo dello stakeholder
- alcuni dei vertici di complessità contemporanea per la gestione della comunicazione stessa in azienda e in agenzia.

Le minime competenze teoriche acquisite forniranno allo studente una prima prospettiva critica per affrontare una presentazione di brevi saggi che fanno focus su alcuni aspetti dei temi suddetti e un progetto di comunicazione su brief aziendale reale su cui verrà fornito un feedback qualitativo.

| Attività     | Tema  | Luogo   | Data – Ora                             |
|--------------|---|---|--|
| Lezione n. 1 | Come si svolge la presentazione di un progetto: lezione da uditori alla presentazione di un progetto da parte degli studenti del corso di Economia e gestione della comunicazione pubblicitaria, all’interno del corso di laurea in Linguaggi dei media.<br><br>prof.ssa Stefania Vitulli | UCSC – Aula SA.<br>224 Manzi<br>(sede di via Sant’Agnese 2) | Giovedì 12 dicembre<br>ore 13.30-15.30 |



|                 |  |  |  |
|-----------------|--|--|--|
| Lezione n. 2    | <p>Presentazione del progetto “<b>Evoluzione dello stakeholder</b>”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definizione di stakeholder</li> <li>- quattro step storico-concettuali relazione azienda-stakeholder dal punto di vista della comunicazione</li> <li>- gestione della complessità</li> </ul> <p><b>prof.ssa Stefania Vitulli</b></p> | UCSC - Aula G.026 Vanni Rovighi (sede largo Gemelli 1) | <p>Mercoledì 15 gennaio</p> <p>ore 15.30 – 17.30</p> <p>2 ore</p>                            |
| Lezione n. 3    | <p>Il vocabolario base della comunicazione d’azienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- da mission a reputation</li> <li>- da uberization a disruptive innovation</li> </ul> <p>Analisi di case-studies per fissare il vocabolario</p> <p>Brief per team project da presentare a fine marzo</p> <p>prof.ssa Stefania Vitulli</p>            | UCSC – Aula G.011 Borsi (sede largo Gemelli 1)         | <p>Giovedì 23 gennaio</p> <p>ore 15 - 17</p> <p>2 ore</p>                                    |
| Lezione n. 4    | <p>Presentazione di brevi saggi da parte dei team</p> <p>prof.ssa Stefania Vitulli</p>   | UCSC – Aula  | <p><b>Settimana dal 2 al 6 marzo (data da definire)</b></p> <p>ore 15-17</p> <p>2 ore</p>    |
| Incontro finale | <p>Presentazione team project</p> <p>prof.ssa Stefania Vitulli</p>   | UCSC - Aula  | <p><b>Settimana dal 23 al 27 marzo (data da definire)</b></p> <p>ore 15 -17</p> <p>2 ore</p> |

**SCADENZA PRESENTAZIONE CANDIDATURE:  
10 DICEMBRE 2019 (SALVO CHIUSURA ANTICIPATA PER RAGGIUNGIMENTO DEI POSTI DISPONIBILI)**