

CLASS

Oggetto: Invito - SUMMIT DEI NUMERI 1. Mostra - 9/14 Febbraio 2016 – Hangar della Pirelli Biccoca – Milano

Gent.mo Direttore,

L'8 febbraio 2016, presso l'Hangar della Pirelli Biccoca a Milano, si terrà **il primo Summit dei Numeri uno (#1) dell'economia italiana, una straordinaria iniziativa multimediale che ha visto l'adesione di tutti gli imprenditori che con le loro attività qualificano il Made in Italy e sostengono il prestigio del sistema imprenditoriale italiano nel mondo: da Sergio Marchionne a Marco Tronchetti Provera, da Diego Della Valle a Luca Montezemolo, da Brunello Cucinelli a Pietro Gussalli, da Remo Ruffini a Carlo Pesenti, da Ferruccio Ferragamo a Michele Norsa e ai leader di tante altre aziende che sono Numeri uno nel loro settore.**

In un hangar di successo metafisicamente riattivato dalle torri di Anselm Kiefer gli invitati entrano in un luogo di lavoro per pensare insieme il proprio futuro e il loro futuro condiviso. Il summit è un'avventura meravigliosa e rara che permette di far incontrare persone straordinarie per pensare al futuro. Un evento mai realizzato in Italia perché dalla discussione interattiva, sviluppata col supporto di una serie di soluzioni tecnologiche mai usate prima, **nasce una vera e propria mostra del meglio dell'Italia progettata dal genio dell'architetto Italo Rota, curatore fra l'altro del Museo del Novecento.**

La mostra sarà fruibile per 6 giorni a partire dal 9 febbraio fino al 14 febbraio incluso e vuole raccontare a un pubblico di giovani le idee del Summit e le meraviglie dei prodotti italiani.

Un'esperienza pedagogica e di scambio, in quanto la redazione continuerà a lavorare con i visitatori, aggiornerà le mappe e costituirà l'heritage di questa settimana.

Gli studenti e i visitatori useranno questa installazione per capire, approfondire, elaborare alcuni concetti del Summit.

Qualche mese dopo l'installazione racconterà al mondo l'Italia. La mostra, in forma altrettanto efficace, sarà trasferita in Cina e negli Stati Uniti per rappresentare il genio italiano interpretato dai Numeri uno del Paese.

Per questo ci fa piacere invitare la sua scuola a visitare e vivere la mostra e contribuire così al suo divenire, convinti che per un giovane un'esperienza come questa possa essere un importante tassello formativo nel suo processo di crescita.

E'una occasione di interattività, in quanto sarà possibile per i giovani commentare le idee dei Numero Uno.

Per organizzare la presenza della sua scuola presso la mostra può contattare la nostra organizzazione.

Restiamo a disposizione per ogni chiarimento

Cordiali saluti

Segreteria organizzativa **Aprile Management**

Mail: segreteria@aprilemanagement.it

Tel: 080 9909778 – 393 1558680

Capital#1

TUTTI I NUMERI UNO D'ITALIA

Capital da 35 anni una guida al successo

Un'iniziativa con il patrocinio di



Ministero dello Sviluppo Economico

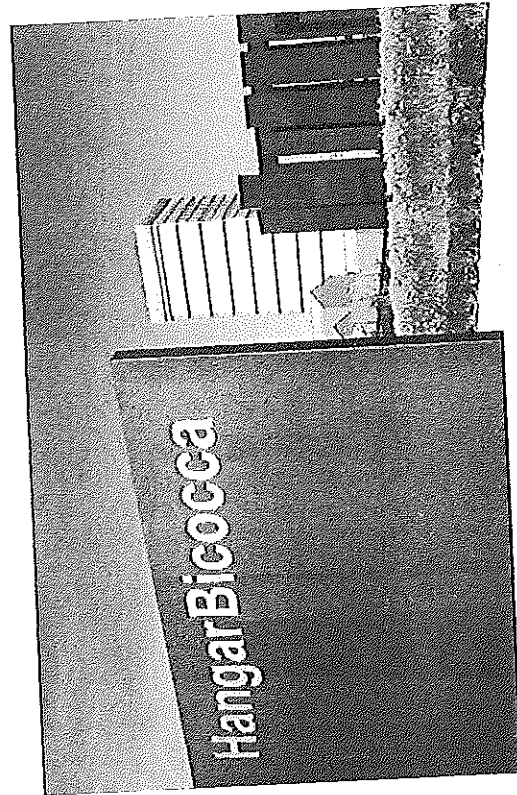
Classedtori

Capital #1

IL PRIMO SUMMIT DEI NUMERI UNO D'ITALIA

“Il primo incontro di idee, di esperienze, di successi dei leader italiani per creare una mostra del meglio del Made in Italy. Una mostra viva per i loro pensieri per sviluppare contributi sui temi dell'innovazione e della creazione di valore”

P. Panerai



Hangar Bicocca

Classettori

*Timing, location & temi work in progress

Capital #1

I CONCEPT DEL SUMMIT

- ✓ **INNOVAZIONE** – il contributo di aziende, prodotti e personaggi in termini di innovazione
- ✓ **FINGER PRINT** – cosa rimane di essenziale della storia della propria azienda
- ✓ **LAVORO** – come le aziende #1 creano nuove figure professionali & nuovo lavoro
- ✓ **IO SONO** – il presente, il sé, le figure dei fondatori

Classeditori

*Timing, location & temi work in progress

LA MOSTRA INTERATTIVA

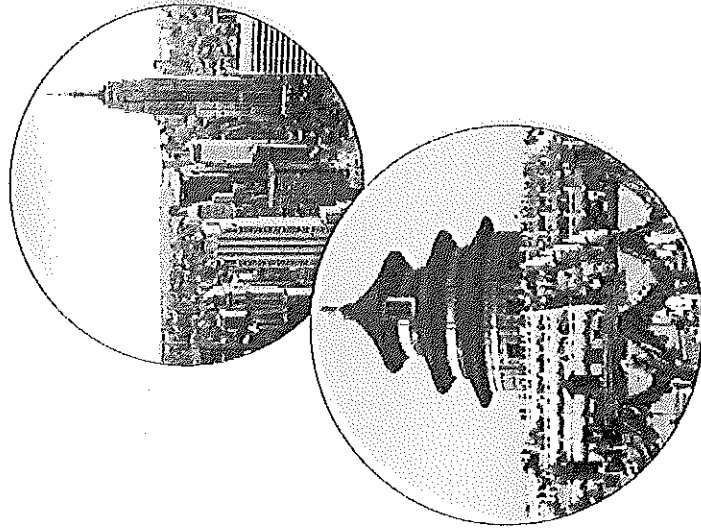
Capital#1

La mostra allestita presso Hangar Bicocca sarà fruibile per 6 giorni a partire dal 9 febbraio fino al 14 febbraio incluso e vuole raccontare a un pubblico di giovani le idee del Summit e le meraviglie dei prodotti italiani.

Un'esperienza pedagogica e di scambio, in quanto la redazione continuerà a lavorare con i visitatori, aggiornerà le mappe e costituirà l'heritage di questa settimana. Gli studenti e i visitatori useranno questa installazione per capire, approfondire, elaborare alcuni concetti del Summit.

Qualche mese dopo l'installazione racconterà al mondo l'Italia grazie al trasferimento a **New York** e **Pechino** dove attraverso le dotazioni tecnologiche, i visitatori potranno consultare i contenuti del Summit di Milano, ascoltare gli interventi, le interviste e i video delle aziende protagoniste.

Da un'idea di un curatore d'eccellenza, l'architetto **Italo Rota** (curatore e allestire più recentemente del Museo del 900 di Milano e della grande mostra Food&Art in programma alla Triennale di Milano, curatore del Padiglione del Vino dell'Expo e del padiglione del Kuwait, della mostra C25 Options of Luxury realizzata da Class Editori in occasione dei 25 anni della Casa Editrice).



Classeditori

*Timing, location & temi work in progress

Capital #1

UNA SPECIALE INSTALLAZIONE

Una **installazione** inizia a esistere quando qualcuno comincia a usarla. Organizzare un summit è un'avventura meravigliosa e rara. **Far incontrare persone straordinarie per pensare al futuro** lo è ancora di più. **Raccontare** a un pubblico di giovani il Summit è un'avventura pedagogica e di scambio, raccontare il Summit qualche mese dopo in un'altra città del mondo, in Cina o negli Stati Uniti, è ancora un'altra storia. **Il Summit dei 140 Numeri uno dell'economia italiana è anche raccontare il contributo dell'Italia al mondo, al di là dei tesori che ci ha lasciato il passato, cercando di creare i tesori del futuro.** In un hangar di successo metafisicamente riattivato dalle torri di Anselm Kiefer gli invitati entrano in un luogo di lavoro assieme ai loro più stretti collaboratori per pensare insieme il proprio futuro e il loro futuro condiviso.

All'ingresso stampanti 3D, che fabbricano materiali dall'organico all'inorganico, **compongono un ritratto dell'Italia produttiva**, mentre una stampante di grandi dimensioni crea il passaggio dove le reliquie tecnologiche convivono con lo straordinario paesaggio italiano fatto da storia, agricoltura e natura. Entrando dalla grande galleria si arriva all'Agorà del Summit. Al centro **una tavola redazionale trascrive, seleziona, ordina concetti e idee, crea connessioni e relazioni, offre soluzioni, si apre a grandi domande; un grande foglio di carta di 3,5 metri per 28 comincia a essere riempito di note, titoli, concetti**, una illustratrice marcherà i punti salienti della discussione fissando icone disegnate in diretta sul grande foglio; al centro **due animatori, «Virgili» forse, traghettano la giornata. Accanto all'Agorà, un Muro di cervelli composto dai più brillanti collaboratori** approfondisce la discussione. Questa lunga giornata sarà supportata da **una grande cucina** che in diretta produrrà cestini di delizie per divertire e nutrire i corpi dei relatori.

Tutto è visibile, come nella scena di un teatro greco, **niente quinte, niente retropalchi.** Tutto è visibile, in una lunga giornata è possibile prendere delle pause e riprendere, l'importante è trovare sempre il filo del discorso e trovar traccia degli interventi persi, **ogni poltrona è come un mondo leggero e divertente, un misto fra una poltrona da volo transcontinentale e una poltrona da ufficio, di quelle che si nascondono per poter pensare, creare, prendere decisioni coraggiose, per riposare.** Il giorno dopo, studenti e visitatori useranno questa installazione per capire approfondire, fare evolvere alcuni concetti del Summit. La redazione continuerà a lavorare con i visitatori, aggiornerà le mappe e costituirà l'heritage di questa settimana. **Qualche mese dopo, l'installazione dovrà parlare da sola e raccontare al mondo l'Italia**, un affresco dipinto dalle persone raffigurate, creatori essi stessi delle storie da raccontare. Donne e uomini che ogni giorno dall'Italia guardano al mondo e sono guardati dal mondo.

Classedizioni

Italo Rota

Capital#1

CAPITAL, il mensile che dal 1980 ha rivoluzionato l'editoria dei periodici maschili, raccontando i protagonisti più innovativi dell'impresa italiana e contribuendo alla crescita di molti di loro, **compie 35 anni.**

Una storia di grande successo

Un magazine che anche oggi fa dei valori imprenditoriali, così come dell'innovazione, il suo tratto distintivo, e in ogni numero suggerisce come **guadagnare, investire, spendere.**

Capital guida la riscossa e il successo dell'Italia che vince, di tutti gli imprenditori e creatori di valore.

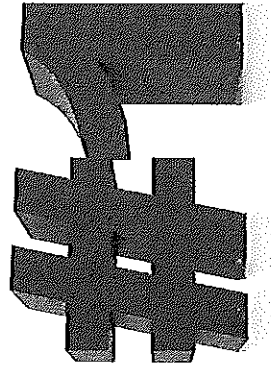


Classeditori

IL CONCEPT

Capital#1

Un grande progetto di comunicazione che celebra i NUMERI #1:
BRAND, PRODOTTI, IMPRESE E IMPRENDITORI



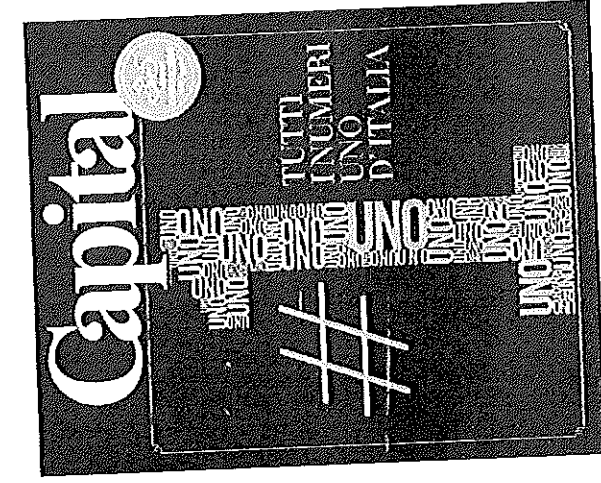
1. Un numero che sarà e diventerà viepiù uno strumento da conservare per capire chi è al top in Italia e che raccoglie le storie del capitalismo di eccellenza
2. Il primo Summit dei Numeri Uno d'Italia
3. www.milanofinanza.it/italianumberone
4. 2 mostre interattive a New York e Pechino
5. Capital#1 i Numeri 1, un format televisivo di grande efficacia
6. Dal format immagini e parole chiave per la Moving TV

Classeditori

Capital #1

UN NUMERO SPECIALE, UNO STRUMENTO DA
CONSERVARE PER SAPER TRARRE STIMOLI PER LA PROPRIA
AVVENTURA E LA PROPRIA VITA

560 pagine dedicate ai #1.



Un numero/libro dedicato a coloro che credono nel successo come fattore decisivo per il benessere di tutto il paese e che per questo sono diventati #1. La storia delle aziende, dei brand, dei prodotti e degli uomini e delle donne: **RITRATTI CIASCUNO DI 4 PAGINE.**

UN VOLUME DA NON PERDERE PER TUTTI I LETTORI DI CAPITAL E PER TUTTI COLORO CHE INTRAPRENDO CREANO RICCHEZZA E SVILUPPANO I MERCATI E I CONSUMI.

Il volume in quattro lingue sarà distribuito in Italia con Capital, e nel mondo con alcuni dei più importanti mezzi di comunicazione.

Disponibile in versione digitale e sfogliabile per tablet & smartphone.

Classeditori